

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

по диссертационной работе Бай Ган «Аргументативная модель рекламного текста: лингвориторический аспект»,
представленной к защите на соискание ученой степени
кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык

Фамилия, имя, отчество	Чубай Светлана Анатольевна
Ученая степень, звание	Кандидат филологических наук, доцент
Должность	Доцент
Место работы	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный университет»
Адрес места работы	400062, г. Волгоград, проспект Университетский, 100
Адрес официального сайта организации	https://volsu.ru/
Телефон	(8442) 46-02-80
Адрес электронной почты	iryas@volsu.ru
Специальность, по которой защищалась диссертация	10.02.01 – русский язык
Тема диссертации	Диалогичность современной политической рекламы
Членство в экспертном совете ВАК (да/нет)	нет
Список основных публикаций по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет	<p>Чубай, С.А. Современная социальная реклама в России и США: тематика и особенности функционирования / С.А. Чубай // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2, Языкознание. – 2017. – Т. 16, № 4. – С. 201–206.</p> <p>Chubay, S. Principles of describing a private rhetoric genres system / T. Anisimova, S. Chubay, N. Prigarina // Current Issues of Linguistics and Didactics: The Interdisciplinary Approach in Humanities and Social Sciences (CILDIAH-2018). Сер. "SHS Web of Conferences" 2018. С. 01041.</p> <p>Чубай, С.А. Дискурсивное конструирование локального патриотизма прошлого в региональных СМИ: коммеморация / Л.Н. Ребрина, С.А. Чубай // Международный научно-исследовательский</p>

журнал. – № 4 (82). – 2019. – Часть 2. – С. 47–52.

Чубай, С.А. Система риторической аргументации в дискурсе социальной рекламы / Т.В. Анисимова, Н.К. Пригарина, С.А. Чубай // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2, Языкознание. – 2019. – Т. 18, № 2. – С. 159–173.

Чубай, С.А. Дискурсивное конструирование локального патриотизма настоящего: эмоциональный баланс коммуникативно-текстовой среды / М.В. Милованова, Е.В. Терентьева, С.А. Чубай // Мир науки, культуры, образования. – 2019. – № 3 (76). – С. 382–384.

Чубай, С.А. Особенности интертекстуальности в российской социальной рекламе / Т.В. Анисимова, С.А. Чубай // Мир русского слова. – 2019. – № 2. – С. 49–59.

Чубай, С.А. Приемы репрезентации социальных проблем в социальной рекламе Южного федерального округа / С.А. Чубай // Филологический аспект: международный научно-практический журнал. – 2019. – № 7 (51). – С. 202–208.

Чубай, С.А. Способы повышения эффективности социальной рекламы / Т.В. Анисимова, С.А. Чубай // Медиатехнологии в рекламе и связях с общественностью: от теории к практике. Сборник трудов, посвященный 25-летию медийного образования в Ставропольском крае. – Ставрополь, 2019. – С. 168–175.

Чубай, С.А. Принципы классификации социальной рекламы / С.А. Чубай // Филологический аспект: международный научно-практический журнал. – 2020. – № 11 (67). – С. 119–128.

Чубай, С.А. Тематический состав плакатов социальной рекламы как отражение приоритетов государства в области социальной политики / С.А. Чубай // Цифровизация и глобализация мировой

науки и техники: новые исследовательские методы и подходы. Материалы V Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 183–189.

Чубай, С.А. Система ценностей социальной рекламы / С.А. Чубай // Современные проблемы цивилизации и устойчивого развития в информационном обществе. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 180–189.

Чубай, С.А. Оценочные суждения как средство манипуляции в дискурсе социальной рекламы / Т.В. Анисимова, С.А. Чубай // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2021. Т. 1. – № 1 (34). – С. 91–99.

Ученый секретарь ФГОУ ВО
«Волгоградский государственный университет»



 Н.В. Лисовская