

## Отзыв

об автореферате диссертации Бай Гана «Аргументативная модель рекламного текста: лингвориторический аспект», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык (Волгоград, 2021. – 21 с.)

Автореферат Бай Гана «Аргументативная модель рекламного текста: лингвориторический аспект» содержит основные положения диссертации, посвященной разработке аргументативной модели рекламного текста.

Предметом исследования являются лингвориторические особенности рекламных текстов, формирующие их аргументативную модель, материалом исследования послужили 482 вербальных и поликодовых рекламных текста различной протяженности, размещенных в сети Интернет и выявленных методом сплошной выборки.

Актуальность исследования обусловлена постоянным научным интересом к рекламному дискурсу и механизмам его воздействия, недостаточной изученностью рекламных текстов с лингвориторических позиций, необходимостью теоретического осмысления и научного описания их особенностей, формирующих лингвориторическую аргументативную модель рекламных текстов.

Цель работы – разработка лингвориторической аргументативной модели рекламного текста – достигнута.

В диссертации Бай Гана впервые выявлены лингвориторические параметры рекламного текста, формирующие его аргументативную модель: направленность на целевую аудиторию, риторическая аргументация; описаны выразительные языковые средства, используемые в текстах интернет-рекламы, определена их роль в интеграции всех лингвориторических параметров, формирующих аргументативную модель рекламного текста.

Достоверность полученных результатов подтверждается использованием адекватных методов лингвистического анализа, богатым

иллюстративным материалом и достаточно широкой апробацией результатов исследования, представленных в 10 публикациях, в том числе в 6 из списка рецензируемых журналов, рекомендованных ВАК, а также в докладах на 6 научных конференциях международного и всероссийского уровней.

Диссертационное исследование Бай Гана «Аргументативная модель рекламного текста: лингвориторический аспект» соответствует требованиям к кандидатским диссертациям по специальности 10.02.01 – русский язык, изложенным в п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней» от 24.09.2013 г. № 842.

30.04.21 г.

Мухина Мария Васильевна,

кандидат филологических наук (10.02.01 – русский язык), учитель русского языка и литературы муниципального общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа» п. Куйбышев (МОУ СОШ п. Куйбышев).

404146, Волгоградская обл., Среднеахтубинский р-он, п. Куйбышев, ул. Турусова, 26А

Тел. 8 84479 7-51-59

e-mail [kazanok07@mail.ru](mailto:kazanok07@mail.ru)

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

*Гарниев Муромов*  
*Директор МОУ СОШ п. Куйбышев*  
*заверено*  
*11.05.2021.*

