

## ОТЗЫВ

об автореферате диссертации на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук

**Говоруновой Людмилы Юрьевны**

**«РЕЧЕВОЙ ЖАНР «ИНТЕРНЕТ-ОТЗЫВ ТУРИСТА» В РУССКОЙ  
И ИТАЛЬЯНСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ»**

(специальность 10.02.20 – сравнительно-историческое,  
типологическое и сопоставительное языкознание)

Диссертация подготовлена в русле сопоставительной лингвистики и посвящена определению жанрообразующих и жанроопределяющих признаков такого относительно нового явления в туристическом дискурсе, как интернет-отзыв, что, несомненно, является **актуальной проблемой** современного языкознания. Актуальным представляется и выбор самого объекта исследования, и подход диссертанта к выявлению национальной специфики речевого поведения представителей разных лингвокультур – через характеристики транснационального речевого жанра, функционирующего в сфере туризма.

**Научная новизна** определяется, с одной стороны, комплексным подходом (на стыке туристического, оценочного и интернет-дискурсов) к изучению находящегося в стадии становления речевого жанра, а с другой стороны, что особенно ценно, – выявлением национально-культурной специфики речевого поведения русских и итальянских туристов, активно использующих в интернет-общении исследуемый феномен.

Поставленная цель и вытекающие из нее задачи являются чрезвычайно сложными, поскольку предельно сложным и неоднозначным оказывается сам объект предпринятого исследования. Насколько это видно из автореферата, поставленные задачи с успехом решены в представленной работе.

В ходе исследования достигнуты важные **научные результаты**: на основе комплексного анализа и осмысления большого корпуса текстов выдвинута и убедительно доказана гипотеза выявления национально-культурной специфики речевого поведения представителей разных лингвокультур на основе использования в их коммуникативном поведении транснационального жанра интернет-отзыва туриста; определен дискурсивный статус жанра «интернет-отзыв туриста»; выявлены признаки жанра, отличающие его от смежных текстов иной жанровой принадлежности; определены параметры данного жанра и по каждому из параметров установлены общие и национально-специфичные особенности интернет-отзывов русских и итальянских туристов; определены коммуникативные интенции авторов интернет-отзывов и уточнены способы конкретизации целевых установок в различных субжанрах; описаны образы участников коммуникации (турист-автор, турист-адресат, турагент-адресат); выявлены типичные для исследуемого речевого жанра средства языкового воплощения в русском и итальянском языках.

Чрезвычайно важно такого рода исследования проводить на обширном материале, что, несомненно, наблюдается в рецензируемой работе: выводы Л.Ю. Говоруновой базируются на внушительном эмпирическом материале (более 2000! туристических отзывов), что свидетельствует о **достоверности** полученных результатов. Кроме того, достоверность полученных научных результатов определяется комплексной методикой качественного и, что важно, количественного анализа, опорой на достижения теоретической лингвистики и смежных отраслей знания.

В связи с этим очень важным представляется обращение автора к исследованиям по генриктике, лингвокультурологии и теории дискурса, компьютерной коммуникации, лингвоаксиологии и эмотивной лингвистике, поскольку исследование столь сложного в функционально-стилевом отношении феномена требует многоаспектного анализа, позволяющего с большой степенью достоверности выявить как общие, так и

специфические жанровые характеристики интернет-отзыва туриста, а также национальные особенности речевого поведения представителей разных лингвокультур. Все это тоже наблюдается в реферируемой диссертации. Кроме того, сопоставительный анализ такого большого массива текстов позволил диссертанту составить значительную классификационную парадигму параметров нового речевого жанра туристического дискурса, объемлющего как социальные и туристические, так и индивидуальные характеристики субъектов интернет-коммуникации.

Работа **вносит вклад** в теорию дискурса и жанроведение, межкультурную коммуникацию и социолингвистику, в решение проблем речевого поведения, маркированного национально-культурной спецификой. Результаты исследования могут быть использованы для оптимизации современной интернет-коммуникации. Материалы и выводы диссертационного исследования окажутся полезными для формирования и обновления коммуникативной составляющей общих и специальных вузовских курсов.

Не может не обратить на себя внимания тот факт, что по теме диссертационного исследования опубликовано 7 работ, в том числе 3 статьи в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России. По всей видимости, представленный на защиту текст – результат многолетнего кропотливого труда его автора.

Принимая во внимание тот факт, что формат автореферата не позволяет представить все положения диссертационного исследования достаточно подробно, предлагаем Л.Ю. Говоруновой прокомментировать ее утверждение на с. 12 (речь идет об области экономии в оценке условий проживания): «Однако, несмотря на незначительное расхождение в частотной представленности данной ценности (выгодная цена), в ее содержание в русской лингвокультуре входит апелляция к этнокультурному лакунарному концепту “халява”». Значит ли это, что для русских туристов нет разницы между понятиями экономия и халява и в сознании русского человека эти ценности являются рядоположенными?

В целом проведенный нами анализ позволяет сделать вывод о том, что диссертация «РЕЧЕВОЙ ЖАНР «ИНТЕРНЕТ-ОТЗЫВ ТУРИСТА» В РУССКОЙ И ИТАЛЬЯНСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ» является самостоятельным законченным исследованием актуальной проблемы, характеризуется научной новизной, теоретической и практической значимостью, **отвечает требованиям п. 9, п.10, п.11, п.12, п.13, п.14** «Положения о присуждении ученых степеней» (утверждено постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842), а ее автор – Говорунова Людмила Юрьевна – безусловно заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.20 – сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание.

Доктор филологических наук, доцент,  
доцент кафедры теории коммуникации  
и рекламы ФГБОУ ВПО «Ярославский  
государственный педагогический университет  
им. К.Д. Ушинского»  
150000, г. Ярославль, у. Республиканская, д. 108  
(4852) 21-45-54  
[larissauchowa@mail.ru](mailto:larissauchowa@mail.ru)

*Л. Ухова*

Л.В. Ухова

20.10.2014 г.

Подпись Л.В. Уховой заверяю.

Начальник управления кадрами ЯГПУ



Ю.П. Волосов