

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Волгоградский государственный социально-педагогический
университет»

Факультет психологии и социальной работы
Кафедра социальной работы

ПРОГРАММА

Городского научно-практического круглого стола «Проблемы развития связей с общественностью в Волгоградском регионе»

27 марта 2014 г., г. Волгоград

- 11:30 – 12:00 Сбор и регистрация участников
- 12:00 – 12:30 Открытие круглого стола. Приветствие участников
- 12:30 – 14:00 Выступление докладчиков
- 14:00 – 14:15 Перерыв
- 14:15 – 15:30 Обсуждение проектов
- 15:30 – 16:00 Подведение итогов

На обсуждение выносятся следующие вопросы:

- специфика инновационно-проектной деятельности в сфере связей с общественностью;
- теоретические вопросы регионального развития связей с общественностью;
- создания благоприятного имиджа среди региональных организаций и предприятий, управления репутацией;
- повышения эффективности корпоративных коммуникаций;
- профессиональной деятельности и востребованности специалистов по связям с общественностью в Волгоградском регионе;
- особенности региональных СМИ как инструмента по связям с общественностью.

Круглый стол ведут:

- Овсянникова Т.В., канд. соц. наук, доц кафедры социальной работы;
- Млечко Л.Е., канд. пед. наук, доц. кафедры социальной работы;
- Левина Е.А., старший преподаватель кафедры социальной работы.

12:00-12:30 Открытие круглого стола. Приветствие участников

- Вырщиков А.Н. – д-р. пед. наук, профессор кафедры социальной работы;
- Черепяхин В.И. – ген. директор Волгоградской компании ООО «Медиагруппа «ПРЕМИЯ»»;
- Цымаркина Л.В. – PR-менеджер ООО «Радио Спутник»;

- Медведева И.Ю. – шеф-редактор ГТРК «Волгоград-ТРВ»;
- Гатиятулин Ш.Н. – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы и менеджмента МГЭИ;
- Забродина Т.И. – канд. пед. наук, доц. кафедры философии и социологии ВИАЭП.

12.30 - 15.00 Выступление докладчиков

Самойлова Ю.Ю. Основные направления совершенствования PR-деятельности региональном издательском доме «ВолгаСтар»

Клюева А.Д. «Особенности функционирования службы по связям с общественностью в системе корпоративного управления медиакомпаний».

Маркова О.А. «Особенности позиционирования региональной радиостанции средствами связей с общественностью».

Тимирова Т.В., Чепусова Е.С. «Корпоративные СМИ и корпоративные спецпроекты как инструменты PR-продвижения организации»

Фридрих Е.А. «Организация коммуникативного пространства медиакомпаний средствами связей с общественностью »

Ильясова Д.К., Феклина Е.И. «Деятельность специалиста по связям с общественностью в управлении PR-активностью региональных некоммерческих организаций»

Демидова Я.В. «Региональные рекламные агентства: состояние, проблемы, перспективы развития»

Крылова Н.Д. «Культура организации и проведения корпоративных мероприятий радиостанции «Спутник»»

Мясникова Е.Е. «Специфика позиционирования региональных рекламных печатных изданий. (ООО «МоллЕр-Юг»))»

Кулачкина А.В. «Региональные корпоративные издания: направления и перспективы развития»

Ткачева А.А. «Специалист по связям с общественностью в региональных коммерческих организациях»

Усачева С.В. «Роль связей с общественностью в развитии региональных коммерческих вузов»

Воробьева Д.А. «Особенности региональной наружной рекламы»

Окан Н.А. Имидж специальности «Реклама и связи с общественностью» на региональном рынке труда

Трубоч Я.А. Конкуренция медиа-брендов в условиях региона

14:00 – 14:15 Перерыв

14:15 – 15:30 Обсуждение проектов

Представление рекламных проектов студентов факультета математики, информатики и физики ВГСПУ с последующим обсуждением.

16:30 – 17:00 Подведение итогов. Принятие резолюции, принятие резолюции круглого стола.