

## Протокол № 11

заседания диссертационного совета Д 212.027.01

от 25 апреля 2014 г.

### Присутствовали:

Карасик В.И.	председатель совета
Красавский Н.А.	зам. пред. совета
Остринская Н.Н.	уч. секретарь совета
Брысина Е.В.	д-р филол. наук
Желтухина М.Р.	д-р филол. наук
Колокольцева Т.Н.	д-р филол. наук
Крюкова И.В.	д-р филол. наук
Кудряшова Р.И.	д-р филол. наук
Леонтович О.А.	д-р филол. наук
Москвин В.П.	д-р филол. наук
Супрун В.И.	д-р филол. наук
Черничкина Е.К.	д-р филол. наук
Чесноков И.И.	д-р филол. наук
Шаховский В.И.	д-р филол. наук
Шестак Л.А.	д-р филол. наук

### Повестка дня:

1. Утверждение заключения экспертной комиссии в составе д.ф.н., проф. Крюковой И.В. (председатель), д.ф.н., проф. Леонтович О.А., к.п.н., Остринской Н.Н. по диссертации соискателя Бочарниковой Натальи Викторовны «Перевод названий текстов массой культуры как инструмент лингвистического маркетинга», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19. - теория языка. Научный руководитель - д.ф.н., проф. Слышкин Г.Г.

2. Назначение оппонентов и ведущей организации по диссертации соискателя Бочарниковой Натальи Викторовны «Перевод названий текстов массой культуры как инструмент лингвистического маркетинга».

3. Назначение даты и времени защиты, разрешение публикации автореферата диссертации соискателя Бочарниковой Натальи Викторовны «Перевод названий текстов массой культуры как инструмент лингвистического маркетинга».

**Слушали** председателя диссертационного совета доктора филологических наук, профессора Карасика В.И.

### **Постановили:**

1. Утвердить заключение экспертной комиссии по диссертации соискателя Бочарниковой Натальи Викторовны «Перевод названий текстов массой культуры как инструмент лингвистического маркетинга», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19. - теория языка.
2. Назначить по диссертации соискателя Бочарниковой Натальи Викторовны «Перевод названий текстов массой культуры как инструмент лингвистического маркетинга»:
  - оппонентами: Доктора филологических наук, профессора Дементьева Вадима Викторовича (ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»); Кандидата филологических наук, доцента Комлеву Людмилу Александровну (ФГБОУ ВПО «Волгоградская государственная академия физической культуры»);
  - ведущей организацией: ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»,
3. Назначить защиту на 3 июля 2014 г. в 10.00. Разрешить печатать на правах рукописи автореферат диссертации соискателя Бочарниковой Натальи Викторовны «Перевод названий текстов массой культуры как инструмент лингвистического маркетинга».

Ученый секретарь  
диссертационного совета



Н.Н. Остринская